

HEALTH

FREE

Leicht und beschwingt soll es jetzt weitergehen. Doch wie kann man diesen Körper – der so gerne all seine Pfunde behält und irgendwie Ungesundes lieber mag als am Karöttchen zu knabbern – nur dazu bewegen, mal ganz neue Wege zu gehen? Was ist nur sein Problem? Ok, wir helfen ihm auf die Sprünge! Hier kommt Neues, das er lieben wird.

Jetzt
erleben Sie
Ihr blaues
Wunder



thrill



EasyMotionSkin: Völlige Freiheit beim Training – outdoor und indoor. Kabellos und mit komfortabler Trockenelektrode

Fitness-Revolution in Blau

EasyMotionSkin startete als EMS-Premiumprodukt mit patentierter Trockenelektrode. Das innovative Trainingssystem für jedermann gewinnt rasch Marktanteile, erobert den Heimatmarkt und geht um die Welt. Als Branchen-Innovator setzt man auf Community und Digitalisierung – mit Kurs auf einen globalen Milliardenmarkt. Ein Gespräch mit dem Mann hinter der Erfolgsmarke, dem Multi-Unternehmer Christian Jäger.

EMS-Training bietet Vielfalt und Vorteile. Für Menschen von 18 – 88 Jahren.

„Unser EMS-Training ist für viele Zwecke anwendbar und komplett individualisierbar. Ich kann es als Leistungssportler nutzen, als gemütlicher Couchsurfer, zum entspannten Bodyforming während einer Schönheitsbehandlung oder als Präventivinstrument in Altersheimen.“, erklärt Christian Jäger. EasyMotionSkin ist ein Premiumprodukt mit vielen Vorzügen – ohne Benässen der Haut und kabellos. So trainiert man draußen auf der grünen Wiese oder auf dem Golfplatz genauso gut, wie zu Hause vor dem TV oder im Fitnessstudio. Jäger ergänzt: „Ideal auch in der Kombination mit anderen Sportarten und zur Regeneration nach einem Training oder harten Arbeitstag.“

Die Welt des Fitness ist im Wandel: Gesundheit und Digitalisierung.

„Wir alle wollen gesund und fit älter werden. Gleichzeitig möchten wir so wenig Zeit wie möglich dafür verwenden müssen. Konsumenten suchen Flexibilität – dazu gehören individuelles Heimtraining und Stunden im Fitnessstudio.“ EasyMotionSkin schenkt Anwendern diese Unabhängigkeit und Unternehmern in der Branche zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten. „Wir helfen mit einem neuen Gesamtkonzept und kombinieren unsere EMS-Technologie mit Apps und Video-Anleitungen durch Top-Trainer. Im Stil von "klein aber fein" haben wir ergänzend Mikrostudios für den innerstädtischen Raum und Einkaufszentren entwickelt – ideal auch für den Berufsstart von Neueinsteigern. Auf wenig Raum können Betreiber höchste Kompetenz demonstrieren – Kunden wie Besitzer profitieren von der digitalen App und dem Trend der Digitalisierung mit wachsender On- & Offline Community.“

Fit und krisensicher – auch bei Gegenwind

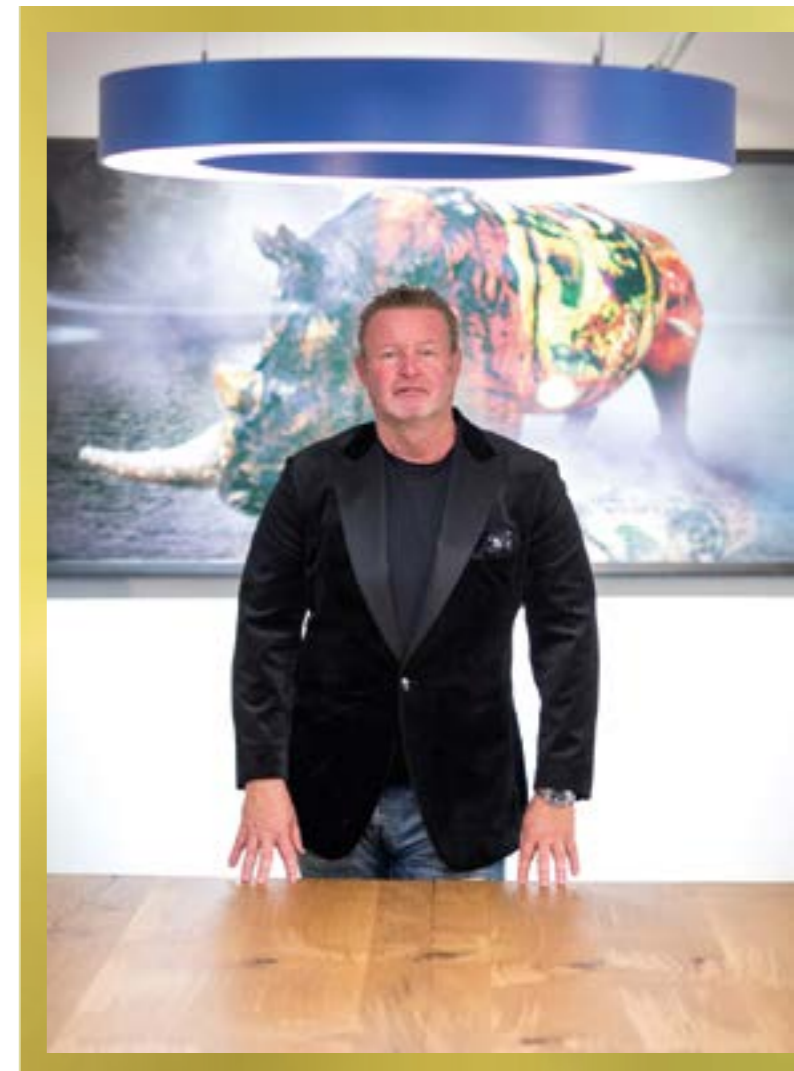
Auch während des Lockdowns hat das Unternehmen sein Businesskonzept eindrucksvoll unter Beweis gestellt und trotz schwieriger Zeit gemeinsam mit allen Business Partnern hervorragende Umsätze generiert. „In einer Zeit mit erhöhten Hygieneansprüchen und dem Gebot des Abstandhaltens ist EasyMotionSkin das Produkt der Stunde. Diese Auflagen können problemlos erfüllt werden. Dank der HomeEdition und App kann auch zu Hause trainiert werden.“ Die EMS-Zukunft steckt voller Chancen, wenn man mit den richtigen Strategien arbeitet. „2020 investierte ich in den Bau des EasyMotionSkin DOME als ein spektakuläres Leuchtturmprojekt mit Signalwirkung – eine EMS-Erlebniswelt auf 1.350 m² als Kompetenz-, Veranstaltungs- und Trainingszentrum.“

Internationalisierung – Begeisterung rund um den Globus

EasyMotionSkin hat eine stetig wachsende Fangemeinde – darunter Volks Rock'n Roller Andreas Gabalier, Model Sylvie Meis und die Schauspieler Ralf Moeller und Mark Keller. Auch in Russland, Mexiko, Iran, Japan, China oder den Vereinigten Arabischen Emiraten wird fleißig mit EasyMotionSkin trainiert. „In China wächst die Zahl der Anwender besonders stark. Wir eröffnen gerade den ersten Flagship-Store in Shanghai als Anlaufstelle für weitere Business Partner. In Shanghai kooperieren wir im B2C-Bereich mit BMW-Motorrädern. Ein Schulterschluss erfolgreicher Luxusmarken „Made in Germany,“ freut sich Jäger über die stark wachsende Community im Land der aufgehenden Sonne.

Fitness der Zukunft – eine Revolution in Blau

„In Zukunft wird Gesundheit eine noch größere Rolle spielen. Dank der medizinischen Versorgung werden wir immer älter – diese gewonnenen Jahre wollen wir bestmöglich genießen. EasyMotionSkin wird als innovatives Fitness- & Tech-Unternehmen mit führendem Premiumprodukt, leistungsstarken Mikrostudios und in Kombination mit technischen Applikationen das Training der Zukunft maßgeblich vorantreiben und die Fitnessbranche weltweit revolutionieren,“ zeigt sich Jäger überzeugt.



Auf globalem Erfolgskurs: Unternehmer Christian Jäger brachte die Premiummarke EasyMotionSkin in die Poleposition und spannt nun den Bogen vom innovativen Fitnessgerätehersteller zum zukunftsorientierten Tech-Unternehmen



Schauspieler Mark Keller hält sich fit mit EasyMotionSkin – hier beim Training im EasyMotionSkin DOME