

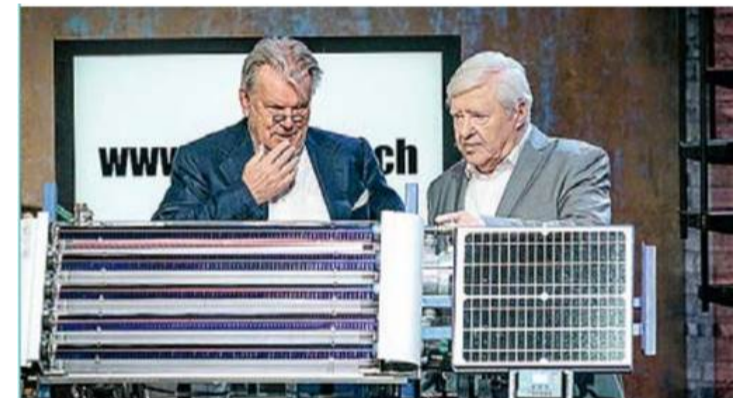


Start-Ups zum Staffelfirst: Herbios & Norbärt; Investoren: Heinrich Prokop, Katharina Schneider, Christian Jäger, Barbara Meier, Hans Peter Haselsteiner (gr. Bild, v. l. n. r.)

STARTET DIESE PUMPE RICHTIG DURCH?

Eine neuartige Dampfmaschine sorgt zum Staffelauftritt von „2 Min. 2 Mio.“ für Furore.

Gemeinsam mit seiner Enkelin Christina Seyfried präsentiert der Wiener Erwin Daniel in der Auftaktfolge eine Wasserpumpe, die ohne Treibstoffverbrauch und



Nur heiße Luft oder der große Coup? Investor Haselsteiner interessiert sich für „Pumpa“.

Emissionen Wasser befördert und gleichzeitig nachhaltig Strom erzeugt. „Pumpa“ heißt die clevere Erfindung, die in Zeiten des Klimawandels und hoher Energiekosten eine hochinteressante technische Alternative für den Heizungsmarkt und die Stromerzeugung darstellt.

STAUNEN BEI DEN INVESTOREN
Die Business Angels können nicht glauben, dass es dieses Produkt noch nicht gibt. Besonders Investor Haselsteiner zeigt sich von der Dampfmaschinenrevolution begeistert. Sein Kommentar: „Ich glaube nicht an Wunder, und das ist ein Wunder!“

Jubiläums-Runde

Zehn Jahre Geschäftsideen, Pitches und Investments: Die Puls-4-Show 2 Minuten 2 Millionen geht mit neuen Start-Ups und zwei Neo-Investoren in die 10. Staffel.

Von **Franz Jellen** | Redakteur | franz.jellen@tele.at



Topmodel, Schauspielerin und Nachhaltigkeitsexpertin Barbara Meier sowie der Tiroler Vollblut-Unternehmer Christian Jäger, der es mit Abo-Modellen zum Selfmade-Millionär brachte, verstärken zum Jubiläum die Riege der Business Angels. An ihrer Seite schauen sich wieder Mediashop-Gründerin Katharina Schneider, Müsli-Millionär Heinrich Prokop, Baulöwe Hans Peter Haselsteiner und Seven-Ventures Vice President Daniel Zech an, was die mutigsten Start-Upper des Landes zu bieten haben.

GROSSE CHANCE FÜR NEWCOMER
In den bisherigen Staffeln kamen insgesamt 19 Investor*innen zum Einsatz. Über 600 Start-Ups konnten ihre Produkte präsentieren, 74 Millionen Euro machten die Investor*innen für gute Ideen locker. Die Jubiläumstaffel – für die Puls 4 das Studio und das Sendungs-

Logo in neuem Glanz erstrahlen lässt, umfasst 12 Folgen (immer Di., 20.15).

STARKE INVESTOREN GESUCHT
In Folge 1 buhlen vier Start-Ups um die Gunst der Investoren: „Pumpa“, eine neuartige Dampfmaschine, die völlig emissionsfrei für nachhaltigen Strom und Wassertransport sorgen soll (siehe Kasten re.); das Vertikalgartensystem „Herbios“ (NÖ, Bez. St. Pölten-Land) mit seinen innovativen Hochbeeten; das atmungsaktive, vielseitige Baby-Schutz Tuch „Norbärt“ – eine All-roundlösung von Veronika Lafer aus Pischelsdorf (Stmk., Bezirk Weiz), die Babys und Kleinkinder vor Wetter, Bakterien oder anderen Umwelteinflüssen schützt; und der digitale Privatsphären-Schutz „Spixnet“ (Bgl., Bez. Mattersdorf), der E-Mails vor Schadsoftware und unbefugtem Zugriff bewahren soll. ■